

## Resumen ALIMENTARIA BARCELONA 2016

Tras cuatro décadas de trayectoria, **Alimentaria Barcelona** se ha convertido en una de las ferias más consolidadas, siendo el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas más importante de España y uno de los primeros del mundo, dirigida exclusivamente a un público profesional tanto de productos de alimentación como de bebidas (vino, espirituosos, refrescos, agua, etc.).

La feria de carácter bienal se ha celebrado en Barcelona del 25 al 28 de abril. El Gobierno Vasco ha contado con la participación de 64 empresas de la industria alimentaria vasca, estando presente en tres pabellones, Autonomías, Intervin e Expoconser con un total de 772m<sup>2</sup>.

La sectorización en salones especializados, su carácter innovador, creativo y dinámico, y su vocación exterior constituyen las claves del éxito del certamen. En su 21ª edición se erige en centro internacional para la industria, la distribución, la restauración, la hostelería y el comercio alimentarios. Se adjunta un plano del recinto ferial en el *Anexo: Plano general de Feria*.

El lunes 25 de abril de 2016, el Presidente de la Generalitat, en presencia de Josep Lluís Bonet, presidente del Comité Organizador de Alimentaria y demás autoridades, inauguraron la XXI edición del Salón Internacional de Alimentos y Bebidas de Alimentaria 2016.

### DATOS GENERALES DE LA FERIA

A continuación presentamos los datos generales de la feria ofrecidos por la propia organización ferial.

#### ▪ Datos generales de la feria

<b>Lugar de celebración:</b>	Recinto ferial FIRA BARCELONA (recinto Gran Vía)
<b>Periodicidad:</b>	Bienal
<b>Ámbito:</b>	Internacional
<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Fechas de celebración:</b>	25 – 28 abril 2016
<b>Horario:</b>	De 10.00h a 19.00h (Salvo el jueves a las 18h.)
<b>Superficie de Exposición:</b>	90.000 m <sup>2</sup>

# EUSKADI BASQUE COUNTRY

## ▪ Datos de participación

<b>Número Total de expositores:</b>	4.000 expositores (procedentes de 78 países)
<b>Número de visitantes especializados:</b>	140.000 visitantes (32% extranjeros)
<b>Compradores extranjeros:</b>	44.000 compradores extranjeros de 157 países (la mitad de Europa)
<b>Reuniones de negocio organizadas por la feria:</b>	11.200 reuniones de negocio
<b>Clases magistrales y show-cookings (Alimentaria Experience):</b>	40 chefs han participado
<b>Innoval:</b>	300 nuevos lanzamientos
<b>Espacio cata de aceites:</b>	5.000 personas han participado
<b>Vinorum Think:</b>	Más de 1.000 personas
<b>País de los 100 quesos:</b>	Más de 2.000 participantes

## ANÁLISIS DE LA OFERTA (EXPOSITORES)

El objetivo de la feria de Alimentaria es presentar productos y posicionarlos en el mercado tanto nacional como internacional.

Aunque la feria tiene un enfoque internacional, no hay que olvidar que la presencia de Comunidades Autónomas es muy fuerte.

Pabellones de las Comunidades Autónomas más representadas:

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| ~ Navarra                | ~ Comunidad Valenciana     |
| ~ Castilla La Mancha     | ~ Comunidad de Madrid      |
| ~ Principado de Asturias | ~ Junta de Castilla y León |
| ~ Xunta de Galicia       | ~ Junta de Extremadura     |
| ~ Comunidad de la Rioja  |                            |

# EUSKADI BASQUE COUNTRY

## ▪ El pabellón de Euskadi

En esta edición, el Pabellón de Euskadi contó con 772m<sup>2</sup> repartidos entre en los pabellones 3

- Lands of Spain: 251m<sup>2</sup> siendo los stands D142, D152, E142 y E152
- Expoconser: 132m<sup>2</sup> siendo el stand D66
- Intervin: 389m<sup>2</sup> siendo los stands D470 y E570

Los pabellones dieron cabida a las 64 empresas co-expositoras que se detallan a continuación:

### **LANDS OF SPAIN - Pabellón 2 Stand: D142 – E 142 – D152 – E152**

- 1.AGIÑA PIPERRAK S.L
- 2.AGRICULTURA CREATIVA 2015 S.L.
- 3.AMEZTOI ANAIAK S.L.N
- 4.BON CAKE DESERTS SLL
- 5.CAFES EGUIA S.L
- 6.CARNICAS SAENZ S.L
- 7.CASA BRIGITTE S.L.
- 8.CONSERVAS DENTICI, S.L.
- 9.CONSERVAS ZALLO S.A
- 10.CORPA
- 11.DELICASS SOCIEDAD DE ALIMENTACION S.A
- 12.FOOD STYLE S.L.
- 13.FUNDACIÓN AZARO
- 14.FUNDACIÓN VALLE SALADO DE AÑANA
- 15.GESALAGA PRECOCINADOS, S.A.
- 16.GIPUZKOAKO SAGARDOGILEEN ELKARTEA
- 17.HAMBURGUESAS EIZAGUIRRE S.L.
- 18.IBARRAKO PIPERRAK S.COOP.
- 19.JAKION S.L.
- 20.LUIS THATE S.L.
- 21.LURLAN BASERRITAR ELKARTEA
- 22.NORTINDAL SEA PRODUCTS S.L.
- 23.PATATAS SAN JERONIMO S.L
- 24.PATES ZUBIA
- 25.PRECOCINADOS GORENA S.L.
- 26.PRECOCINADOS LANBROA
- 27.VASCOLAC S.L
- 28.XAXUETA S.L.

# EUSKADI BASQUE COUNTRY

## **EXPOCONSER Pabellón 2 Stand: D66**

- 1.CONSERVAS ORTIZ
- 2.SALICA-CAMPOS
- 3.BACALAO ALKORTA
- 4.CONSERVAS CUSUMANO S.A
- 5.ARROYABE
- 6.CONSERVAS SERRATS

## **INTERVIN Pabellón Stand: D 470 - E 570**

- 1.ALTON
- 2.ARREGI
- 3.ARTUKE BODEGAS Y VIÑEDOS
- 4.ASOCIACIÓN DE BODEGAS DE RIOJA ALAVESA - ABRA
- 5.ASTOBIZA
- 6.BASQUE GROUP OF TXAKOLI WINEMAKERS-MADDY
- 7.BASQUE MOONSHINERS S.L
- 8.BODEGA GORKA IZAGIRRE
- 9.BODEGA HIRUZTA
- 10.BODEGA TXAKOLI REZABAL
- 11.BODEGAS HEREDAD DE ADUNA
- 12.BODEGAS JAVIER SAN PEDRO ORTEGA
- 13.BODEGAS LOLI CASADO
- 14.BODEGAS REMIREZ DE GANUZA
- 15.BODEGAS Y VIÑEDOS PUJANZA, S.L.
- 16.BODEGAS ZINTZO
- 17.BODEGAS ZUGOBER
- 18.GARCIA DE OLANO
- 19.GOMEZ DE SEGURA
- 20.GORENAK
- 21.GRUPO FAUSTINO
- 22.LUBERRI MONJE AMESTOY
- 23.MURIEL WINES
- 24.OSTATU
- 25.SEÑORÍO DE ARANA
- 26.TXAKOLI AGERRE TXAKOLINA
- 27.TXAKOLI GAÑETA
- 28.TXAKOLI TALAI BERRI
- 29.TXAKOLI UNO
- 30.VALSERRANO - BODEGAS DE LA MARQUESA

# EUSKADI BASQUE COUNTRY

## FOTOS DE LA PRESENCIA AGRUPADA DE EUSKADI



# EUSKADI BASQUE COUNTRY



# EUSKADI BASQUE COUNTRY

